

**Veille des prix sur Internet :  
WorkIT annonce la nouvelle version de son outil de veille concurrentielle**

***Nouvelle interface utilisateur simplifiée et enrichie***

**Paris, le 21 Avril 2008** – WorkIT, fournisseur d'une solution de veille concurrentielle sur Internet, annonce la disponibilité de la version 3.0 de son outil.

Parmi les nombreuses nouveautés figurent principalement :

- **Un enrichissement des informations des catalogues produits** : frais de livraison, coût de la garantie, bons de réduction, historique des prix, des alertes micros et macroscopiques...
- **Nouveaux reportings** : les utilisateurs peuvent, en un clin d'œil et sous une forme très visuelle, accéder à un panel *d'indicateurs* de suivi des catalogues. Ces capacités analytiques sont possibles au niveau d'une référence, d'une marque ou de toute une famille de produits et permettent de mener à bien une *analyse pointue et exhaustive* de la *structure des gammes* (l'obsolescence, l'évolution des prix multi-profil, la largeur, la profondeur, l'assortiment,...)
- **Une nouvelle API (Application Programming Interface)** ; WorkIT facilite ainsi l'intégration des données fournies avec les autres outils et systèmes d'information de ses clients.

WorkIT se positionne ainsi comme un *acteur incontournable de veille des prix sur Internet*, en mettant à la disposition de ses clients des informations de plus en plus complètes et de plus en plus élaborées sur leur périmètre concurrentiel :

- **Des données exhaustives**; pour les sites marchands français, toutes les données des univers de nos clients sont intégrées et mises à jour chaque nuit
- **Des données indépendantes**; nous collectons nous-mêmes les données sur les sites de vente, telles qu'elles apparaissent aux internautes
- **Des données matchées**; les produits deviennent comparables sans ambiguïtés
- **Des données synthétisées**; sous forme de rapport mettant en évidence les positionnements respectifs des vendeurs selon différents critères ainsi que les évolutions dans le temps.

**A propos de WorkIT**

Créée en 2005, WorkIT est une start-up soutenue par OSEO ANVAR et Scientipôle Initiative, qui a développé une technologie de veille et d'analyse concurrentielle qui s'adresse aux acteurs du commerce électronique. Depuis le début de la commercialisation du service en 2007, le service WorkIT a déjà été adopté par plus d'une dizaine d'acteurs du e-commerce. Pour en savoir plus, visitez [www.workit.fr](http://www.workit.fr)

**Contacts**

Mélinda Mechura

WorkIT

Responsable marketing communication

Tel: 01 41 03 14 89

[mmechura@workit.fr](mailto:mmechura@workit.fr)